

CULTURA IN ECONOMIA >> VOCE PER VOCE I COSTI DELLA RASSEGNA

Festival 2011
con la Filosofia
del risparmioStessa qualità ma preventivo di 930mila euro:
il 14% in meno rispetto alla scorsa edizionedi Stefano Luppi
MODENA

Anche il Festival Filosofia risparmia, come si vede rapportando il consuntivo 2010 con il preventivo del 2011. L'edizione scorsa, quella del decennale, è costata un milione e 500mila euro, escluso appena qualche stipendio e poche altre spese dei Comuni di Modena, Carpi e Sassuolo e della Provincia. Nei giorni scorsi invece il consiglio direttivo del consorzio organizzatore - presieduto dal segretario della Fondazione Crmo Franco Tazzioli - ha previsto il prossimo preventivo: siamo a meno 140mila euro, ossia il 14% che portano le spese a 930mila euro. Non solo: dal Consorzio, ospitato a Palazzo dei Musei, ricordano che, rispetto a quando era organizzato dalla Fondazione San Carlo, la manifestazione costa nettamente meno.

Per la prima volta quest'anno sono stati resi noti i costi della manifestazione filosofica, uno dei festival senza dubbio più importanti non solo in Italia ma anche all'estero. Il bilancio è diviso in macroaree: comunicazione, allestimenti, programma, spese generali e spese personali.

La voce che rimanda alla "comunicazione" pesa per 270mila euro di cui 125mila spesi per le inserzioni sui giornali e il settore media, per la grafica, la stampa dei materiali, la cartellonistica e l'ufficio stampa. La voce "allestimenti e predisposizione in sicurezza" delle piazze in tre città contemporaneamente vale 164mi-

In dieci anni le presenze
hanno superato il milione

I numeri in costante crescita del Festival Filosofia confermano il successo dell'iniziativa, partita nel 2001 da un'idea dell'ex assessore alla Cultura Mario Lugli, poi sviluppata prima dalla S. Carlo e poi dal Consorzio, da Michellina Borsari, Roberto Franchini e Roberto Alessandrini. Le presenze nel 2010 sono state 170mila, un balzo in avanti incredibile se si ricorda che la prima edizione ne totalizzò 34mila. In dieci anni le presenze hanno superato il milione: 588mila contate a Modena, 233mila a Carpi e 230mila a Sassuolo. Le iniziative sono state 1575 (207 nel 2010): 397 lezioni magistrali, 282 mostre, 698 letture, 91 concerti, 265 attività per ragazzi, 200 borse di studio assegnate.

>> Il bilancio diviso in macroaree: comunicazione, allestimenti, programma, spese generali e spese per il personale. Ai relatori un cachet inferiore ai 2mila euro

la euro, mentre per il "programma" si sono spesi nel 2010 più o meno 309mila euro. Questa voce è così suddivisa: 111mila euro per i 52 filosofi intervenuti (una media di poco più di 2mila euro a testa, ma in realtà gli italiani hanno un cachet di 1500 euro compresi i diritti d'autore e le spese di viaggio), 128mila per il programma artistico, gli spettaco-

li e i concerti. Le "spese generali", per 67 mila euro, comprendono l'amministrazione e i professionisti, mentre per il "personale" si spendono in tutto 241 mila euro.

«In totale - continuano Tazzioli e Borsari - dunque lo scorso anno siamo costati 1 milione 52mila. Non troppo, se consideriamo quanto costano altri enti, dai musei alle biblioteche e soprattutto quanto costano altri festival. Rispetto a quando organizzavamo la manifestazione tramite il San Carlo abbiamo ora la possibilità di utilizzare i volontari. Il valore di 28mila euro assegnato al magazzino del Consorzio? È il valore, a prezzo di vendita, delle Paginette e delle magliette non vendute. Come si vede non nascondiamo nulla».

Secondo i dirigenti il futuro

>> In due anni gli appuntamenti cresciuti del 25 per cento con una media di spesa di 2mila e 700 euro l'uno. Il ruolo determinante delle decine di volontari e della formula consortile

del festival - appuntamento alla conferenza stampa del 4 luglio a Roma per sapere tutto sull'edizione 2011 - non è certo a rischio. Anzi è in netta espansione.

«In due anni - continuano gli amministratori - sono aumentati del 25% gli appuntamenti filosofici (oggi sono 54). In media oggi costano 2700 euro l'uno, mentre in passato co-

stavano 3500, cali netti anche per il programma artistico passato da un costo procapite di 1200 euro a 800 euro così come scende anche il costo della voce "comunicazione". Merito della gestione consortile che ci permette di essere più efficienti e flessibili. Noi non abbiamo urlato i nostri tagli e ci siamo fatti internamente anche la web tv. Ma la verità è che in ambito culturale non si taglia, purtroppo, solo alle biblioteche ma a tutti».

All'interno del Consorzio - nato, come si ricorderà tra mille polemiche - giunge notizia di qualche voce non proprio "allineata" su come viene gestito il Festivalfilosofia. Ma il presidente Tazzioli smentisce tutto: «Nell'assemblea di bilancio - voci dissonanti non ne ho proprio sentite».



Una lezione magistrale in una passata edizione del Festival Filosofia

In dieci anni le presenze hanno superato il milione

I numeri in costante crescita del Festival Filosofia confermano il successo dell'iniziativa, partita nel 2001 da un'idea dell'ex assessore alla Cultura Mario Lugli, poi sviluppata prima dalla S. Carlo e poi dal Consorzio, da Michelina Borsari, Roberto Franchini e Roberto Alessandrini. Le presenze nel 2010 sono state 170mila, un balzo in avanti incredibile se si ricorda che la prima edizione ne totalizzò 34mila. In dieci anni le presenze hanno superato il milione: 588mila contate a Modena, 233mila a Carpi e 230mila a Sassuolo. Le iniziative sono state 1575 (207 nel 2010): 397 lezioni magistrali, 282 mostre, 698 letture, 91 concerti, 265 attività per ragazzi, 200 borse di studio assegnate.



Il bilancio diviso in macroaree: comunicazione, allestimenti, programma, spese generali e spese per il personale. Ai relatori un cachet inferiore ai 2mila euro



In due anni gli appuntamenti cresciuti del 25 per cento con una media di spesa di 2mila e 700 euro l'uno. Il ruolo determinante delle decine di volontari e della formula consortile

Una lezione magistrale in una passata edizione del Festival Filosofia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.