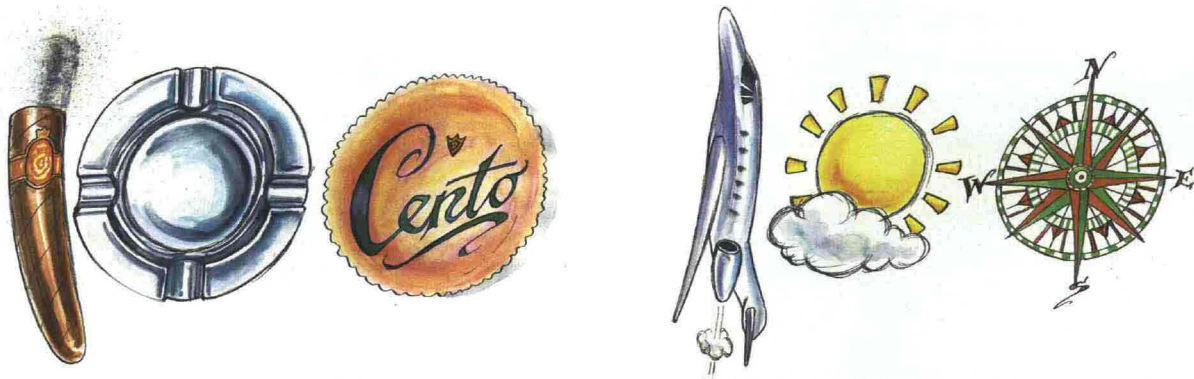


10 Anni da Gentleman

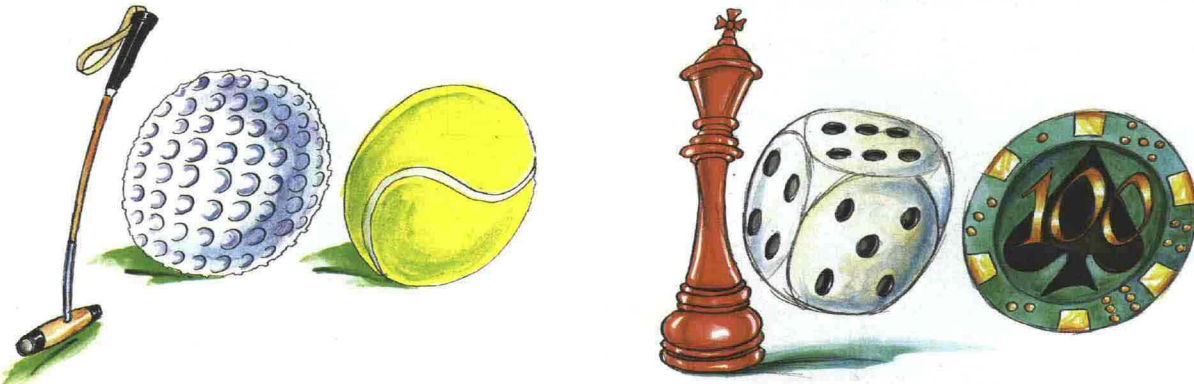
ICONE DI STILE



Prodotti, servizi, lifestyle. Ovvero, il Dna di Gentleman. Che, in occasione del suo decimo anniversario, suggerisce nelle pagine seguenti 100 icone di stile,



sintesi della ricerca e delle scelte proposte dal giornale in questi anni. Idee da comprare, scoprire, regalare, condividere con chi si ama.



O da apprezzare in solitudine, bene spesso raro per i lettori di Gentleman, protagonisti della cultura, dell'economia, della finanza, della vita attiva contemporanea



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

10
Gentleman

ICONE DI STILE

66



Il caso favorisce la
MENTE
preparata
Louis Pasteur



68

67



69



70

**66. MASSERIE SALENTINE**

Dopo il Chiantishire e quel ramo del Lago di Como, sono le masserie pugliesi ad attrarre il mercato immobiliare vip. Da Francis Ford Coppola a Meryl Streep, fino all'ultima salentina d'adozione, Helen Mirren, che ha acquistato una dimora del '500 a Tiggiano. www.agenziaabile.it, www.costasalento.com, www.damicogruppo.it

They're the new trend in properties business: Italian masserie, in Puglia, are the first real estate choice for vips. agenziaabile.it, costasalento.com, damicogruppo.it

67. APPLE

«Stay hungry, stay foolish», consiglia Steve Jobs nel noto discorso di Stanford. Grazie a questo motto, Apple ha imposto il suo predominio sul mercato della telefonia e dei tablet. iPhone (da 559 euro) e iPad (da 479 euro) sono gli oggetti icona del marchio. www.apple.com

«Stay hungry, stay foolish». With Steve Jobs' wish and two bestsellers, Apple cornered the market: iPhone (from 559 euros) and iPad (from 479 euros). www.apple.com

68. ETHIMO

Ideali per giardini e terrazzi, gli ombrelloni classic di Ethimo hanno struttura in legno e telo in tessuto acrilico idrorepellente. Rotondi, rettangolari o quadrati sono disponibili in cinque colori, con una base in ferro zincato e verniciato a polvere. Da 120 euro. www.ethimo.it

The "Classic" sunshades by Ethimo are perfect for gardens and terraces. Round, rectangular or square, are available in five different colours. www.ethimo.it

69. FESTIVAL CULTURALI

Cresce la domanda di intelligenza diffusa e si moltiplicano le kermesse dedicate, prese d'assalto dal pubblico. Dal Festivalletteratura di Mantova (più di 100mila presenze nel 2011) al Festival della mente di Sarzana (40mila), al Festivalfilosofia di Modena (176mila), la cultura fa il tutto esaurito.

All mad about culture, with an ever higher number of cultural events: from Mantova to Genoa, from Sarzana to Modena, enjoying an audience increasing constantly.

70. KARTELL

In policarbonato, impilabile, leggera. La sedia di plastica è diventata un'icona di design grazie a Philippe Starck che, nel 2002, per Kartell ha realizzato Louis Ghost (223 euro), Lou Lou (74 euro) e Victoria Ghost (180 euro), rivisitando le forme Luigi XV. Risultato? Due milioni di pezzi venduti. www.kartell.it

Thanks to Philippe Starck, the classic plastic chair turned into an icon object of contemporary design. Light, easy to stack, in polycarbonate. www.kartell.it